

Questionnaire Students Entrepreneurial Behaviour (QSEB)

Liebe/r Leser/in,

basierend auf einer Literaturrecherche wurde sich innerhalb des CoTalent-Projektes auf folgende englischsprachige Definition talentierter Studierender geeinigt:

Talented students from HEIs demonstrate extraordinary special innovative skills and initiative, desire and willingness to make intensive effort for doing more than the regular curricular programs and to be involved in collaborative projects.

If their potential is nurtured in the right way within HEI communities/ experiences/ curriculum, such a student has the ability to be one of the best.

Das Ziel der YouSpotter Gruppe ist es, Instrumente zu sammeln, zu entwickeln und bereitzustellen, die Dozierende in Hochschule und Universität dazu befähigen, talentierte Studierende, die für ein Talentförderprogramm (Honors Programm) in Frage kommen, zu erkennen. Die Instrumente der YouTalent Spotter Gruppe reichen von einer allgemeinen Talent Characteristics Spotter List (TCSL) hin zu spezifischeren Instrumenten, die je nach Bedarf der/des Dozierenden ausgewählt und genutzt oder kombiniert werden können.

Eines der unterschiedlichen Instrumente zur Erkennung von talentierten Studierenden widmet sich dem Erkennen unternehmerischer Talente. Das Instrument besteht aus fünf verschiedenen Werkzeugen: Ein [Fragebogen zum unternehmerischen Verhalten von Studierenden \(QSEB\)](#); Die Dozierenden-Nominierungsliste (ETCL-TNG); die Selbstnominierungsliste (ETCL-SNG); Die Peer-Nominationsliste (ETCL-PNG); Die Entrepreneurial Traits into Action (ETCiAL).

[Der Fragebogen zum unternehmerischen Verhalten von Studierenden \(QSEB\)](#) will Dozierende darin unterstützen, die unternehmerischen Fähigkeiten und Potenziale von ihren Studierenden zu erkennen. Außerdem kann es von Studierenden dafür genutzt werden, eigene unternehmerische Talente zu entdecken.

Der Fragebogen ist ein validiertes Instrument, welches von Schmidt et al. (2018)¹ entwickelt und erprobt wurde. Hierbei wurden die einzelnen Eigenschaften auf Grundlage der Literatur erstellt und durch internationale Expert/innen angepasst: VIA University in Dänemark, HAMK University in Finnland, Feevale und UCS Universitäten in Brasilien. Die Gesamtstichprobe umfasste 2175 Studierende. 37,5% waren zwischen 21 und 25 Jahren alt, 57,1% waren weiblichen Geschlechts. 87,9% hatten zum Zeitpunkt der Befragung noch kein eigenes Unternehmen.

Die Resultate gelten sowohl für Universitäten wie auch Fachhochschulen, wobei davon ausgegangen wird, dass die unternehmerischen Talente sich bereits in der Oberstufe herausbilden. Kurse, Erfahrungen, Projekte und andere Aktivitäten können die Entwicklung der Eigenschaften befördern, insbesondere wenn der Fokus auf das unternehmerische Verhalten gelegt wird.

Die Resultate des Fragebogens können auch von internationalen Firmen genutzt werden, die unternehmerische Initiativen fördern möchten. Firmen können den Fragebogen dazu nutzen, die Entwicklung von Unternehmen zu fördern oder zu planen, um die Wirtschaft im betreffenden Land zu unterstützen.

¹ Quelle: Serje Schmidt et al. (2018). *International Journal of Entrepreneurship*. Volume 22, Issue 2, 2018.

Universitäten und Firmen können die Skala auch nutzen, um die Professionalität der Studierenden durch die Vermittlung von Praktika und Felderfahrungen zu entwickeln (vgl. Bolton & Lane, 2012). Zukünftig können Studien in weiteren Ländern dazu führen, die Skala zu erweitern oder zu optimieren. Es ist auch möglich, den Fragebogen in Firmen zu nutzen, um interne Talente zu entdecken.

Anleitung

Dieser Fragebogen umfasst 21 Aussagen über unterschiedliche Eigenschaften. Es wird circa 10 Minuten dauern, den Bogen auszufüllen – es zählt die ehrliche Meinung. Richtige oder falsche Antworten gibt es nicht.

Jede Aussage sollen Sie auf einer Skala von 1-7 bewerten, wobei 1 „überhaupt nicht zutreffend“ und 7 „absolut zutreffend“ bedeutet. Schreiben Sie in jede rechte Spalte die Zahl, die auf Sie persönlich in Bezug auf die Aussage zutrifft.

Wenn der Fragebogen komplett ausgefüllt ist, erhalten Sie eine Gesamtpunktzahl zwischen 21 (Minimum) und 147 (Maximum).

Fragebogen

Studentisches Unternehmerisches Verhalten (QSEB)

Nr.	Unternehmerische Orientierung	Punkte 1-2-3-4- 5-6-7
1.	Ich finde, dass ich Aktionen sehr gut organisieren und erfolgreich durchführen kann.	
2.	Ich habe alle Fähigkeiten, die man für die Umsetzung einer erfolgreichen beruflichen/wissenschaftlichen Zukunft benötigt.	
3.	Ich bin davon überzeugt, kompetent genug zu sein, um meine Karriere erfolgreich zu entwickeln.	
4.	Ich denke ständig über Produkte / Dienstleistungen an, die am Markt erfolgreich angeboten werden könnten.	
5.	Immer, wenn sich Menschen in meiner Gegenwart über Produkte beschweren, denke ich daran, welche neuen Möglichkeiten sich dafür für den Markt ergeben.	
6.	Ich denke ständig daran, welchen Erfolg manche Produkte/ Dienstleistungen auf einem betreffenden Markt hätten.	
7.	<i>Es fällt mir leicht, Freundschaften zu schließen (im Sinne von Bekanntschaften).</i>	
8.	Ich kann schnell Gemeinsamkeiten mit Menschen entdecken, selbst wenn ich diese noch nicht gut kenne.	
9.	Ich mag es mit anderen Menschen Kontakt zu haben.	
10.	<i>Es ist mir wichtig, mein Studium und/oder meine Arbeit gut zu planen.</i>	
11.	Ich habe einen detaillierten Plan für mein zukünftiges Arbeits- bzw. Wissenschaftsleben.	
12.	Ich mag es, wichtige Aktivitäten für das Jahr im Voraus zu planen.	
13.	Ich bin risikofreudig.	
14.	<i>Um erfolgreich zu sein, muss man Risiken eingehen.</i>	
15.	<i>Ich denke, dass eine Person, die keine Risiken eingehen will, auch keine großen Erfolge in der Wissenschaft/Beruf erzielen wird.</i>	
16.	Ich beeinflusse regelmäßig die Meinung anderer.	
17.	Es fällt mir leicht, andere so zu beeinflussen, dass sie tun, was ich möchte.	
18.	Ich werde regelmäßig als Anführer/in für akademische/berufliche Aktivitäten und Projekte ausgewählt.	
19.	Ich wechsele immer wieder die Art und Weise, wie ich arbeite/studiere.	
20.	Ich mag es jeden Tag komplett neue Aufgaben zu erledigen.	
21.	Ich mag keine Routineaufgaben.	
Gesamtpunktezahl (21 – 147)		