

Chestionar *

Comportamentul Antreprenorial

Dragă participant,

În urma unui studierii literaturii de specialitate, echipa proiectului **CoTalent** a convenit asupra următoarei definiții de lucru a sintagmei *studenți talentați*:

Studenții talentați din universitățile contemporane sunt inovativi și creativi, manifestă o deosebită voință de a depune un efort intensiv pentru a studia mai mult decât este prevăzut în curriculumul curent și doresc să se implice în proiecte colaborative de învățare și cercetare. Dacă potențialul lor de talent este încurajat să se dezvolte adecvat în cadrul comunităților lor universitare, printr-un curriculum îmbogățit și prin experiențe interpersonale adecvate, acești studenți au capacitatea de a face performanță.

Scopul grupului de lucru **You Talent Spotter** din cadrul proiectului CoTalent este acela de a colecta, elabora și disemina instrumente didactice care să ajute profesorii să repereze pe acei studenți talentați care au cea mai mare capacitate de a valoriza **Programele de dezvoltare a talentelor (Programe Honors)**. Din ce în ce mai multe universități din lume inițiază asemenea programe care depășesc curriculumul formal prevăzut în planurile de învățământ curente.

You Spotter oferă o gamă diversă de instrumente, de la liste de trăsături, teste și chestionare la postere și rezolvare de dileme, astfel încât profesorii să aleagă din ele, în funcție de contextele diferite de predare-învățare-evaluare pe care le proiectează.

Instrumentul de față, **Comportamentul antreprenorial al studentului**, ajută profesorii să aprecieze nivelul aptitudinilor antreprenoriale ale studenților. Chestionarul este elaborat prin adaptarea unei scale de evaluare a orientării comportamentale antreprenoriale ce a fost validată în cadrul unei cercetări desfășurate în context internațional de grupul de cercetători *Schmidt, S., Bohnenberger, M.C., Panizzon, M., Ampessan Marcon, R. S., Toivonen, E., Lampinen, M. (2018)*. Itemii chestionarului au fost formulați prin raportare la dimensiunile comportamentului antreprenorial extrase din literatura de specialitate. Acești itemi au fost analizați de experți în dezvoltare antreprenorială din universitățile și țările unde s-a aplicat chestionarul: *VIA University, Danemarca, HAMK University, Finlanda, Feevale and UCS University, Brazilia*. Lotul de participanți a fost format din 2.175 studenți, respectiv, 1.730 (79.5%) respondenți brazilieni și 445 (20.5%) respondenți finlandezi. Dintre aceștia, 1.106 erau studenți în univ. Feevale, 624 în UCS și 445 în HAMK. Lotul a fost compus din studenți între 21 și 25 ani, 37,5% de gen masculin și 57,1% de gen feminin, 73,2% erau independenți



financiar, cu studii completate într-o proporție ce variază între 25 și 50% și 87,9% respondenți care nu aveau propriul lor business.

Rezultatele obținute în studiul sus menționat pot fi valorizate în licee și universități pentru că indică dimensiunile comportamentale ce ar trebui dezvoltate prin experiențele de învățare oferite. Cursurile, proiectele și alte activități educaționale, în special cele ce presupun contexte internaționale, pot stimula specific dezvoltarea acestor caracteristici antreprenoriale. Rezultatele pot fi valorizate și de agențiile internaționale care au ca scop promovarea inițiativelor antreprenoriale cu resurse umane, financiare și/sau de cunoaștere. Aceste agenții pot folosi această scală pentru a evalua și planifica dezvoltarea antreprenorilor, creșterea contribuției acestora la progresul economic și social din țările de apartenență.

Universitățile și agențiile internaționale pot să utilizeze această scală pentru a monitoriza și consilia dezvoltarea profesională a studenților prin expunerea acestora la medii inovative, precum incubatoarele de afaceri, parcuri științifice/tehnologice, firme de accelerare a capitalului (Bolton & Lane, 2012).

Această scală poate fi testată și validată și în alte țări. Acest instrument poate fi util și în testarea comportamentului antreprenorial al angajaților din firmele mari, medii și mici.

*Source: Adapted by C. Crețu, 2018, from Serje Schmidt et al. (2018). International Journal of Entrepreneurship. Volume 22, Issue 2, 2018.

Chestionar*

Comportamentul Antreprenorial

Acest chestionar cuprinde 21 de afirmații și solicită aprox. 10 minute să fie completat. Nu există răspunsuri corecte sau greșite. Contează doar convingerea și sinceritatea dumneavoastră.

Vă rugăm să apreciați în ce măsură vi se potrivește fiecare dintre afirmațiile prezente în chestionar, pe o scală de la 1 la 7, în care 1 reprezintă “complet neadevărat pentru mine”, iar 7 reprezintă “complet potrivit pentru mine”.

Scrieți scorul pe care îl acordați fiecărei afirmații, în coloana din dreapta.

La final vă puteți calcula scorul total care reflectă comportamentul antreprenorial.

Nr.	Trăsătura antreprenorială	Scor 1-2-3-4-5-6-7
1.	Cred că sunt foarte capabil să organizez și să execut acțiuni de succes.	
2.	Am toate atributele necesare pentru a-mi construi viitorul profesional.	
3.	Sunt sigur că sunt suficient de competent pentru a dezvolta o carieră de succes.	
4.	Tot timpul mă gândesc la produse și servicii care ar putea fi oferite pe piață.	
5.	De cite ori văd oameni plîngându-se de anumite produse sau servicii, mă gândesc la ce oportunități de afaceri pot fi deschise.	
6.	Adesea îmi imaginez ce posibilități de succes ar	

	putea avea anumite produse sau servicii pe anumite piețe.	
7.	Am o grămadă de prieteni!	
8.	Pot relaționa foarte ușor cu oamenii, chiar și aceia pe care nu îi cunosc.	
9.	Îmi place să fiu în contact cu alte persoane.	
10.	Întotdeauna sunt preocupat să-mi planific bine munca / studiul din timp.	
11.	Am un plan detaliat pentru sarcinile mele de muncă / studiu.	
12.	Îmi place să-mi planific bine toate activitățile pentru anul viitor.	
13.	Îmi place să mă expun unor situații ce implică un anumit grad de risc.	
14.	Pentru a avea succes în viață trebuie să accepți și riscurile.	
15.	O persoană care nu acceptă riscurile nu are șanse numeroase să atingă succesul în viața profesională sau în școală.	
16.	Adesea pot influența opiniile oamenilor.	
17.	Este ușor pentru mine să inspir alte persoane să facă ce vreau eu.	
18.	Adesea sunt ales lider în activitățile și proiectele profesionale/ academice.	
19.	Îmi schimb rapid modul de a munci sau de a învăța.	



20.	Îmi place să am sarcini complet noi în fiecare zi.	
21.	Nu-mi plac activitățile rutiniere.	

*Adapted by C. Crețu from Serje Schmidt et al. (2018). *International Journal of Entrepreneurship*. Volume 22, Issue 2, 2018.